

販路開拓の取組例

特別セールで 販売促進！

- ・販売促進用チラシの作成配布
- ・お洒落なデザインのカatalogづくり
- ・販促ツールの制作
- ・POPの制作

広告宣伝で 知名度アップ！

- ・新聞折込みチラシ
- ・新聞広告
- ・テレビ、ラジオCM
- ・のぼり
- ・カatalog製作

IT時代に 乗り遅れるな！

- ・ホームページの制作
- ・ネット予約、販売システムの導入
- ・インターネットショッピングモールへの出店

商談会に 打って出よう！

- ・展示商談会への出展参加
- ・商品見本市への出展参加
- ・海外への展示商談会への出展参加

アピール上手な お店にしよう！

- ・看板の新装
- ・陳列棚の改良
- ・飲食店の店舗改装
- ・のれんの新装
- ・製造現場見学コースの整備

心をグッとつかむ デザインの導入

- ・商品パッケージの改良
- ・おしゃれなパッケージの制作
- ・地域性のある包装紙
- ・ロゴマークの製作
- ・斬新なキャッチコピーの制作

新たなマーケットの 開拓・新商品開発

- ・これまでにない顧客層を狙った商品開発
- ・技術をいかした新分野進出

外国人にやさしい おもてなし

- ・外国語パンフレットの制作
- ・外国語案内板の整備
- ・外国語マップの制作
- ・外国語対応Webサイトの制作

社会ニーズに応える 新たな販売方法

- ・移動販売、出張販売のための設備投資
- ・コミュニティサロンの設置

高齢者にやさしい 店づくり

- ・店内バリアフリーの導入
- ・飲食店のお座敷用テーブル、椅子の導入

消費者還元サービス

- ・販売促進品の製造、調達
- ・ポイントサービスの導入
- ・スタンプサービスの導入
(※有効期限が事業期間内のものに限り)

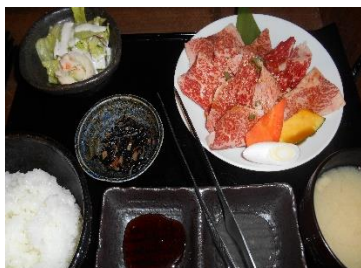
エコなお店のPRで イメージアップ

- ・省エネ設備の導入
- ・リサイクルサービスの提供
- ・照明のLED化

事例 PICK UP！

大型冷蔵庫・冷凍庫の導入！ もっとたくさんの人に極上肉を味わって もらいたい！

焼肉処 いっとう
(赤塚商工会)



補助金を活用し、大型冷蔵庫と冷凍庫の導入によって、メニューごとにきれいに小分けした肉や料理を短時間で提供できるようになり、特にお客様をお待たせする時間が減りました。

他にも様々なメニューを組み合わせるようになったことでランチメニュー数を2倍に増やすことが可能となり、お客様に選んでいただく楽しみも提供できました。また、良質な肉を希望のロット数で以前より多く購入でき、仕入単価の低下にも繋がっています。

【平成30年度(平成29年度補正) 採択者
商工連ニュースにいがた H31.3月号掲載】

店舗改装！ お客様の快適な待ち時間と天候が悪い日 の雨風をしのぐ待合室の設置！

女川ハム工房
(関川村商工会)



商品を卸している道の駅やレストランなどで興味をもっていただき、村外より直売所に来て

いただくお客様に対し、不便がないよう、持続化補助金を活用して誘導看板と待合室を設置しました。待合室での詳しい商品説明もできるようになり、年間日曜日の売上高が、平成18年と比べ現在4倍になりました。5年前から村内客より村外客の割合が増えた状況も相まって、新しいお客様の獲得に成功したと感じています。

【平成29年度(平成28年度補正) 採択者
商工連ニュースにいがた H30.6月号掲載】