

商工会地区で事業を営む小規模事業者の皆様へ

# 小規模事業者持続化補助金公募のご案内



自ら策定した「経営計画」に基づいて、商工会の助言を受けながら実施する販路開拓等や販路開拓等の取組とあわせて行う業務効率化（生産性向上）のための事業に対し、

## 最大50万円(補助率2/3)の補助金をご活用できます！

今回の公募にあたっては、政策上の観点から、

- ・新型コロナウイルス感染症により経営上の影響を受けながらも販路開拓等に取り組む事業者
- ・計画的に事業承継に取り組む事業者 などに対して、

必要な書類を申請時に添付していただくことで、審査時の加点措置を行い、重点的な支援を図ります。

## ①だれが申請できますか？

☞商工会地区で商売を行い、製造業その他業種に属する事業を主たる事業として営む商工業者の方で、常時使用する従業員の数が20人以下（商業・サービス業（宿泊業・娯楽業を除く）は5人以下）の事業者です。なお、系統出荷以外の販売を行う農業者の方、一定要件を満たす特定非営利活動法人の方も対象となります。

## ②どんな取組みが対象になりますか？

☞本補助金事業は、小規模事業者自らが、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、地道な販路開拓等の取組や、あわせて行う業務効率化の取組が対象となります。事例につきましては、**裏面の県内活用事例**やミラサポのホームページをご参照ください。 → [インターネット上で検索](#) [ミラサポ 持続化補助金 事例](#)

## ③いつ申請できますか？

☞今回の小規模事業者持続化補助金では、令和2年度中に下記の4回締切が設けられていますので、事業を実施するタイミング等に応じて申請してください。**※申請にあたっては、商工会が助言を行います。また、商工会が発行する事業支援計画書（様式4）の添付必要となり、発行には一定期間必要となりますので、時間に余裕をもってご相談ください。**

＜公募スケジュール（予定）＞

- 第1回受付締切：~~2020年 3月31日（火）~~ [締切日当日消印有効]（受付終了）
- 第2回受付締切：~~2020年 6月 5日（金）~~ [締切日当日消印有効]（受付終了）
- 第3回受付締切：2020年10月 2日（金） [締切日当日消印有効]
- 第4回受付締切：2021年 2月 5日（金） [締切日当日消印有効]

## ④◆お問い合わせ◆

ご相談・お問い合わせは、小須戸商工会（☎38-2560）または、新潟県商工会連合会（☎025-283-1311）へお気軽にご連絡ください。

新潟県商工会連合会HP [https://www.shinsyoren.or.jp/home/100\\_keisousudan/jizokukahojokin](https://www.shinsyoren.or.jp/home/100_keisousudan/jizokukahojokin)





# 小規模事業者持続化補助金-活用事例のご紹介

## 内外装のイメージチェンジによる 新たな販路開拓！

### ○事業者概要

1996年に開業し、以来「イタリア料理をもっと身近に、美味しく、リーズナブルに」をモットーに営業。

### ○事業の内容

ターゲット層が入店しやすいようなカジュアルな外観に改装。また、店内で食事をする顧客とテイクアウトを利用する顧客とで利便性を高めるとともに新たな利用シーンを顧客に提案・訴求する内装工事等を実施。そのほか、イタリア食材を設置・販売を行いました。

### ○事業の効果

補助事業実施後、前年同月比で売上10%増加し、お客様から「いい雰囲気になったね」、「以前より利用しやすい」など好評をいただいています。<http://salepepe.a.la9.jp/>



### ○事業者の声

「自分の店を見つめなおしチャンスとなり、いろんな角度からお客様のことを考え、声を聴くことができた」

**【イタリア風料理サーレエペ（六日町商工会）】**

## 農業者が取り組むWEBサイトの 魅力化による販路開拓！



### ○事業者概要

2010年創業、「食べて違いのわかるおいしい米づくり」をコンセプトに掲げ、自社ブランド「おかずのいらぬコシヒカリつばめ返し」を生産販売している。

### ○事業の内容

消費者にとってわかりやすく買いやすく、生産者のこだわりを代弁してくれるような、自ら発信・更新できる状態の「売れるWEBサイト」を目指してサイトリニューアルを行った。

<https://www.niigata-koshihikari.com/>

### ○事業の効果

リニューアル後、サイトからの販売実績は、サイト訪問者の直帰率が10%減少するとともに、閲覧時間が20%増加。サイトからの購入者も増加した。



### ○事業者の声

WEBサイトの効果をより高めるため、今後、インターネット広告や商談会等に積極的に取り組んでいきたい。

**【コシヒカリ農場阿部文吉（分水商工会）】**

## 代替品無料貸し出しサービスで 買換え需要をがっちりGET！

### ○事業者概要

1958年創業、「家電のことなら何でも前田デンキ店」をモットーに、地元密着の電気店として妻と2人で営業を行っている。

### ○事業の内容

軽トラックに上げ下ろし用の油圧リフトを設置し、新品はもちろん、テレビ等の故障に応じて、修理期間中に代替品を無料で貸し出しするサービスを実施。情報発信には、グーグルマイビジネスやチラシによって広報に取組んだ。



### ○事業の効果

代替機貸し出しサービスが口コミで広がり、修理件数が大幅に増加した。グーグルマップ検索では上位に表示され、売上は、前年同期比で1.5倍となった。

### ○事業者の声

代替サービスの開始によって、お客様に修理期間中の不便を与えることがなく、また、持ち帰って細部にわたるチェックが可能のため、対応品質にも喜んでもらっている。

**【前田デンキ店（山北商工会）】**

## 無電源 iPhone 用木製スピーカー 「こだま」による販路開拓！



### ○事業者概要

1960年に創業、1989年に法人化し、前進の木工家具時代の製造技術を活かした木箱製造の専門会社として、企業向けに営業を行ってきた。

### ○事業の内容

一般消費者向け（B to C）に事業を拡大するため、新商品のパッケージ開発やカタログ兼PRパンフレットの作成、HPの開設に加え、展示会への出展を通じて新たな販路の開拓に取組んだ。<https://kibakoya.jp/>

### ○事業の効果

新潟市内の展示会に出展したことで、新商品を直接体験いただくことができ、新たに2社との取引が始まった。出展・パンフレット・HP開設の相乗効果により、HPの閲覧数も大幅に増え、お客様や取引先からも好評をいただいている。



### ○事業者の声

小規模事業者は、新しいことをやりたくても思いきれない現状があると思います。当社にとって本補助金は、新たな一歩を踏み出すきっかけとなりました。

**【有限会社白山ケース工業（中之口商工会）】**