

売れるモノ・コトを作る講座

受講  
無料

# 小須戸の地域資源再発見！ 地域一体でつくる特産品

～地域資源を商品化しませんか～

小須戸地域で製造業、小売・卸売業、飲食業を始め業種を問わず、商品を作りたい、開発したい方を大募集します。

小須戸の地域資源を活用して、新たに商品化、または今ある商品をブラッシュアップして、展示会に出展してみませんか？

興味がある、商品を作りたけれど、やり方がわからない初心者も大歓迎です。熱意のある方の参加をお待ちしております。

## 【講師紹介】



講師：食の高付加価値化研究所  
所長 椎葉 彰典 氏

約30年に渡り、食品流通業界の川上（食品メーカー）、川中（食品専門商社、食品卸）、川下（食品スーパー）での実務経験を積み、食品の商品開発・販路拡大・品質／工程管理に大きく関わる。特に、食品の商品開発は、量販店、CVS、百貨店向けを中心に「企画-提案-商品開発-販促計画立案-販売-生産管理・品質管理・在庫管理」を実践。また食品工場の指導や視察も国内外合わせて100箇所以上行い、原料選定・調達、品質管理体制構築、作業マニュアル作成のほか、衛生管理、工程管理、在庫管理、経理管理などの運営基盤を構築してきました。

この他、「経営士」の資格を有し、財務状況による経営分析・診断を活かし経営環境の変化にも対応できるような適切な助言提供、地域ブランディングや商品ブランディング支援を得意とし、現在は公的機関でも活躍中です。

新規事業の立ち上げや課題解決型新商品開発、生活者への提案型新商品開発を得意としており、小須戸地域の特産品の商品化、販路開拓を支援します。



(参考)加治川商工会



(参考)弥彦村商工会

▼申し込みなど詳細は裏面をご覧ください

【主催・お問い合わせ】小須戸商工会 TEL：38-2560 FAX：38-2027

## セミナー 日程

【時間】 18:30～20:30

【会場】 小須戸商工会館 3階

※受講される方や進捗度合いによっては、  
セミナー当日にタイトル、内容の変更があ  
る場合がありますので、ご了承ください。

【第1回】 6月24日（木）

小須戸の魅力とは？ワンテーマを考えよう

【第2回】 7月15日（木）

～温故知新～それぞれの解釈でワンテーマをアプローチ

【第3回】 9月16日（木）

【第4回】 10月21日（木）

出展会に参加するために必要なこと

※第4回のセミナーの後11月開催予定の「新潟フードメッセ」にて出展します。

【第5回】 11月25日（木）

出展会「新潟フードメッセ」出展後、フィードバック

【第6回】 12月16日（木）

次年度に向けたまとめ

【各回会場】 会場 小須戸商工会館 3階

## プレセミナー (事前講座)

① 4月22日（木） 18:30～20:30

「良い商品を作ってもなぜ売れないのか？」  
～ブランドデザインという考え方～

今後、特産品開発をするにあたっての事前セミナーです。商品のブラン  
ディング化や売れる商品の仕組みについて説明します。

② 5月27日（木） 18:30～20:30

「自社商品のプレゼンとその改善点の共通」

「これが自社の自慢の一品！」という商品の優れている点を紹介してくだ  
さい。自分では「当たり前で大したことはない」と思っている、実はすごい  
価値があるかもしれません。モノ・サービスはどんなものでも構いません。

## プレセミナー（①、②）／セミナー（全6回）参加申込書

【申込期限】 4月20日（火）【申込先】 小須戸商工会（FAX：38-2027）

申込内容： プレセミナー①  プレセミナー②  セミナー

事業所名または所属：

参加者名：

年 齢： 歳

電話番号：

※日中に連絡の取れる番号をご記入願います。

アンケート

①現在の業種  農業  飲食業  食品製造業  その他製造業

食品卸・小売業  その他卸・小売業  工業  その他

②過去に自分で作った商品が  ある /  ない

※ご記入いただいた個人情報は、当講座の連絡や運営、今後の研修に関するご案内などの目的以外に使用しません。