

新潟経営大学が地域の課題解決に寄与
することを目的としたセミナーです

その投稿、集客・売上UPに繋がっていますか？ マーケティング戦略を取り入れたInstagram 活用セミナー

「Instagramで投稿しているけれど、売上UPに繋がっている実感がない…」そんなお悩みはございませんか？本セミナーでは、Instagramの操作方法ではなく、“SNSを使って集客・客単価UPを狙う方法”についてお話させていただきます。

- 投稿前に考えるべきマーケティング戦略とは？
- 自社のターゲット、発信内容、発信方法を見直そう
- 身近なInstagram活用の成功事例
- 投稿に便利なCanvaの活用

講師紹介



堀田タケル 氏

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部シニアコンサルタント

- ・ 上級SNSエキスパート（一般社団法人SNSエキスパート協会）
- ・ 内閣府認定Advanced Marketer 所持
- ・ Googleアナリティクス 個人認定資格（GAIQ）
- ・ Google広告 認定資格
- ・ Fundamentals of digital marketing 合格

ご支援事例

「わずか1ヶ月で単月売上152%アップ！
見附市のコーヒーショップのマーケティング支援」



講師紹介



ご支援事例

開催期間 令和7年7月25日（金）10:00～12:00

場 所 新潟経営大学 2202中講義室
新潟県加茂市希望ヶ丘2909-2

対 象 商店街等の小売店、飲食店、サービス業の担当者 20名程度
（お申し込み多数の場合は、お断りする場合があります。）

参加費 無料

お申込み
お問合せ



新潟経営大学
Niigata University of Management

地域連携課

TEL:0256-53-3000

（土・日・祝日を除く 8:30～17:00）

E-mail:renkei@duck.niigataum.ac.jp



お申し込みはこちら